

## Market Segmentation And Targeting For Real Time PricingRead the article by Glen Weisbrod & Ellen Ford, Proceedings of the EPRI Innovative Pricing Conference, San Diego, March 1996

ن ////// ۲۰ من
$ \frac{1}{1} 1$
$\frac{1}{2} = \frac{1}{2} = \frac{1}$
$ \begin{array}{c} 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 & 1 $
$ \begin{array}{c} \circ \circ$
0°0 d1 =
※ 0° 0 0 + + / / ※ 0° 0 0° //////// ※ * + * 0° ※ 0° 0 0° 0° 0° 0° 0° 0° 0 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / % 0° 0 + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / ※ 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / / % 0° 0 - = + + + / / % 0° 0 - = + + + / / % 0° 0 - = + + + / / % 0° 0 - = + + + /
0°00 == 1,1°0° % % 0°00 % 0°00 % 1% == /////////0°00 == //// % 0°00 % 0°0 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°00 % 0°0
$ \begin{array}{cccccccccccccccccccccccccccccccccccc$

Market Segmentation And Targeting For Real Time PricingRead the article by Glen Weisbrod & Ellen Ford, Proceedings of the EPRI Innovative Pricing Conference, San Diego, March 1996

Client	Facts	
	Period	1996
	Project Country	

Read the article by Glen Weisbrod & Ellen Ford, Proceedings of the EPRI Innovative Pricing Conference, San Diego, March 1996

**Contact Persons**